

Textiles „Fore“

PGA Tour Professional John Daly fungiert neuerdings als Markenbotschafter für Kreischbuntes von Loudmouth.

VON SIMIN J. RINNER

www.golfweek-events.com
golfweek.laola1.at

SONOMA, CA. John Daly mag's gemütlich und bunt. Und nein, das soll jetzt nicht heißen, dass der Profigolfer faul ist. Gemütlich muss für ihn vor allem die Kleidung sein und damit diese ganz seinen Vorstellungen entsprach, nahm Daly schon vor einiger Zeit die Sache selbst in die Hand und produzierte Golfbekleidung, bei der Komfort groß geschrieben wird. „Jeder mag schöne Bekleidung, aber die Herausforderung für mich lag darin, Sachen zu finden, in denen ich mich in Aktion auf dem Platz wohl fühle“, so Daly. Nun mag Daly, der auf den Plätzen der Welt mit teilweise recht schrillen und absurdem Textil übers Green zieht, auf den ersten Blick nicht gerade die geeignetste Wahl in Sachen Design sein, eine Ansicht, die Scott Woodworth, CEO von Loudmouth, nicht ganz teilt.

Absurd und hässlich

„Ich hatte mich einfach satt gesehen an Khaki Hosen. Golfhosen waren schon immer eine modische Lachnummer, aber niemand wusste so recht, wo man wirklich absurde, hässliche Hosen kaufen konnte“, begründet Loudmouth Firmengründer Woodworth sein Produkt.

„Man braucht eine große Persönlichkeit wie John für unsere Hosen. Viele andere

Pros sind da um ihr Image besorgt, zu John passt es.“ Dieser Aspekt war auch für das Management von John Daly vertretbar und so fungiert das enfant terrible des Golfsports nun auch als Markenbotschafter für das teilweise optisch fast schon psychedelisch anmutende Beinkleid

In aller Munde

Bereits Oscar Wilde wusste, dass es nur eine Sache gibt, die schlimmer ist, als „being tal-

ked about“, nämlich: „not being talked about“ – eine Philosophie, die sich auch John Daly zu eigen machte. Nach einer Magenverkleinerung um einige Pfunde leichter, waren Hosen, die ein schlankes Bein machen, für ihn wohl Geschichte: Sein Auftritt in in Girona löste ein weltweites mediales Interesse aus und brachte dem Unternehmen aber steigende Umsatzzahlen. Seinem Spiel tut das bunte Textil ja offenbar gut.



John Daly in „Shagadelic Green“ aus der Loudmouth Kollektion.

KIEZ GOLF TOUR 2009

ROAD TO HAMBURG

TERMINE KIEZ GOLF TOUR 2009

JETZT ANMELDEN UNTER
WWW-GAHC-DE

20.6. KIEZ GOLF TOUR • GC LEIPZIG - SCHLOSSPARK MACHERN

27.6. KIEZ GOLF TOUR • GUT WULFSMÜHLE - HAMBURG

25.7. KIEZ GOLF TOUR • GC PRENDEN - BERLIN

15.08. KIEZ GOLF TOUR • GC BURG KONRADSHEIM - KÖLN

22.08. KIEZ GOLF TOUR • GC ROTTBACH - MÜNCHEN

12.9. KIEZ GOLF TOUR • GC BOCHUM - BOCHUM

25.-26.9. FINALE KIEZ GOLF TOUR • GC GLINDE - HAMBURG

Golf & Harbour Club

Clausen + Nehl GbR · Papenhuder Str. 30 · 22087 Hamburg · Telefon: 040-23802601 · Telefax: 040-23802602 · info@gahc.de · www.gahc.de

MARKTANALYSE

Neue Studie für Golf-Ausrüster

DUBLIN. Das irische Unternehmen Research and Markets brachte vergangene Woche eine Studie über den Golf-Ausrüstungsmarkt heraus. Market und Research ist eines der führenden Unternehmen in Sachen Marktdaten und Analyse. Der Report nimmt den weltweiten Markt für Golf Equipment in Segmenten wie Golfschläger, Golfbälle, Handschuhe, und Taschen genau unter die Lupe. Die Studie liefert separate, flächendeckende Analysen für Nordamerika, Japan, Europa und den Rest der Welt. Für jede einzelne Region gibt es einen jährlichen Forecast beginnend im Jahr 2006 bis 2015. Dabei werden 451 Unternehmen weltweit berücksichtigt, darunter sämtliche Keyplayer wie Adams Golf, Callaway, Nike Golf, Slazenger und viele mehr. Mehr Info zur Studie auf www.researchandmarkets.com